

## MEMORIA CAMPAÑA



JUNTA DE  
EXTREMADURA

  
**ecoembes**  
El poder de la colaboración



# 01. Introducción



Durante los meses de noviembre, diciembre y enero, se ha llevado a cabo una campaña de Street Marketing en ocho municipios de la Comunidad Autónoma de Extremadura, organizada por la Junta de Extremadura en colaboración con Ecoembes.

Respiraterapia, ha consistido en la realización de labores de concienciación y sensibilización ambiental a través de acciones en las principales plazas y mercados de abastos de cada localización, para promover la importancia de la buena y correcta separación de los envases destinados al contenedor amarillo.



La campaña ha sido desarrollada por equipos de educadores y un monitor experto en la disciplina de la respiración, que han recorrido los municipios de las diferentes provincias de la comunidad autónoma. Durante estos 3 meses, los comandos de personal han ido informando sobre la importancia del reciclaje a la vez que repartían el material informativo (folletos con indicaciones de dónde y cómo debe depositarse cada residuo) y merchandising que consistía en bolsas reutilizables, macetas de corcho y semillas.

La acción se ha llevado a cabo en una carpa DOMO, diseñada expresamente para la acción con materiales reciclados y completada con todos los detalles necesarios para un buen disfrute de la actividad.



Para poder dirigir al público al DOMO y que pudiesen beneficiarse de las clases de Respiraterapia, los monitores han estado durante las jornadas anteriores informando a los viandantes y visitantes en las puertas de los mercados de abastos. Esto ha tenido muy buena aceptación por parte de los ciudadanos, que han aprendido sobre la importancia que tiene para el medio ambiente y para sus conciudadanos el reciclaje.



## 02. La Campaña



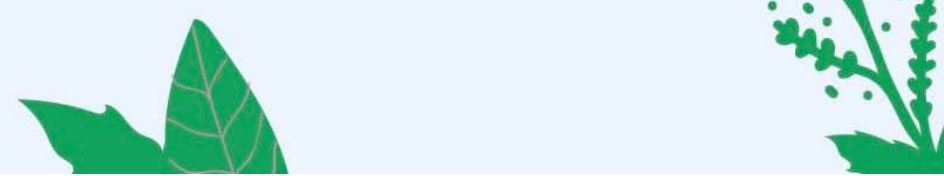
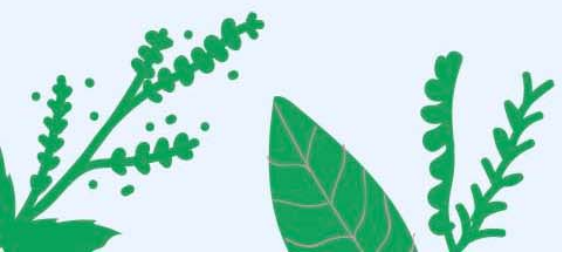
La campaña se ha realizado en los siguientes municipios de las diferentes provincias de la Comunidad Autónoma de Extremadura: Plasencia, Miajadas, Trujillo, Jaraíz de la Vera, Badajoz, Almendralejo, Zafra y Don Benito.



## Reacciones del público y opiniones sobre la campana

En general, los ciudadanos han mostrado mucho interés por el reciclaje de los envases destinados al contenedor amarillo, porque es el tema del que surgen las mayores dudas, no así con el contenedor azul. Las reacciones han sido muy positivas, y en todo momento ha habido muy buena respuesta a la información ofrecida por los educadores.

El contacto directo en la calle con la gente permite una muy buena comunicación y da la oportunidad de identificar malos hábitos en el reciclaje con un trato cercano, de tú a tú y pudiendo corregir de manera amigable, ciertas creencias erróneas sobre la separación y el proceso de recogida de residuos, como por ejemplo el tema de la separación de los residuos en los camiones de la basura.





Una parte muy importante de la campaña ha sido la presencia en los mercados de abastos, mercadillos de cada ciudad y en las principales calles de cada municipio, de personal para la captación de ciudadanos.

Hay que destacar el gran interés demostrado cuando se les explicaba los beneficios para el medio ambiente que tiene reciclar correctamente sus envases, tanto a nivel personal como a nivel comunitario.



Recaltar que, en la tipología de interés, el grupo más representado han sido las amas de casa, seguidos por los más jóvenes. Se acercaban a los educadores y les planteaban las prácticas de reciclaje que personalmente en su hogar llevan a cabo y las dudas que les surge (tapones, chapas, tapas, envases de plástico y briks).

Los más pequeños mostraban gran interés en las explicaciones y buena disposición a la hora de reciclar. Comparaban la actividad con las iniciativas que hacen cada uno en sus colegios y daban ideas para mejorar la situación entre todos.

El público más reacio al contacto con los educadores, han sido las personas de edad más avanzada, que se disculpaban por el poco tiempo del que disponían para escuchar la mecánica o porque a su edad ya no iban a cambiar sus hábitos.



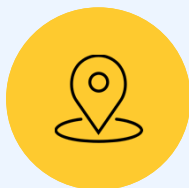
Las mayores preocupaciones de los ciudadanos sobre el tema del reciclaje no vienen por el contenedor en el que debe depositarse el residuo, sino por la gran variedad de residuos que existen hoy en día. Es decir, cómo definir qué material va a cada contenedor (las bandejas de comida, vasos de café, refrescos, pañales, cápsulas de café, etc.), porque algunos parecen de plástico, pero también pueden contener otros materiales.

Todas estas dudas se resolvieron en charlas planteadas, tras la Respiraterapia en el DOMO o en corrillos formados en la calle alrededor de los educadores.

## Temas más reiterativos



Número reducido de contenedores de residuos, sobre todo papel.



Ubicación irregular de los contenedores.



Ruidos a la hora de la recogida.



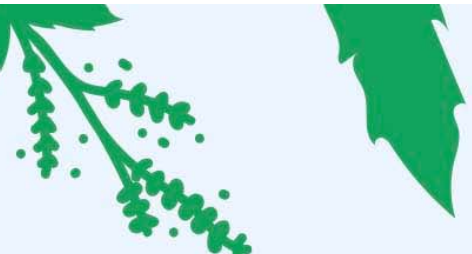
Una ciudadana en silla de ruedas comentó, que para ella sería mucho más fácil reciclar, si los contenedores estuvieran adaptados.



## Incidencias

En general ha sido una campaña con muy buena aceptación por parte del público y de todos los Ayuntamientos.

Hay que mencionar que el tiempo no acompañó en algunas de las localizaciones, lo que no dejó lucir lo suficiente la actividad ni el despliegue, pero aún así, han sido muchas las personas interesadas en participar y formar parte de esta iniciativa.

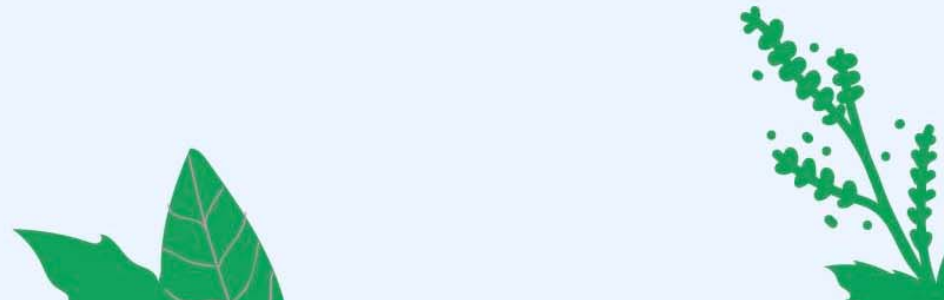
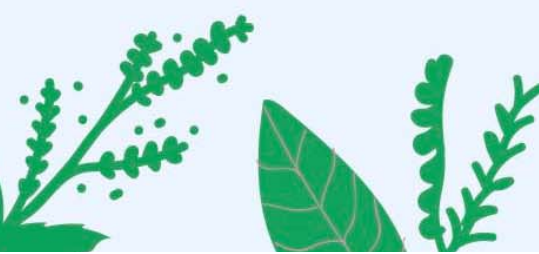


## Evaluación de la campaña por parte de los educadores

El equipo de trabajo considera que la campaña ha sido muy útil y que se han cumplido los objetivos de información, concienciación y sensibilización medioambiental.

La campaña ha cumplido una importante función en el refuerzo y recordatorio de la sensibilización, por parte de la ciudadanía para consigo misma y los demás a través del reciclaje.

Destaca que son campañas para un público en general, en el que no se distingue entre edad, sexo o condición social, por lo que la participación fue alta.





## 03. Cifras por municipios

## Plasencia

### Plaza Mayor

| AFLUENCIA 30<br>Nov. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 20 %          | 30 %          | 15 %          | 35 %          |

| AFLUENCIA 1<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 10 %          | 40 %          | 40 %          | 10 %          |

## Plasencia

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

625 personas

| AFLUENCIA<br>EIDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|
|                      | 10 %   | 5 %     | 55 %    | 30 %    |

| AFLUENCIA<br>IA SEXO | HOMBRE<br>S | MUJERE<br>S | NIÑOS |
|----------------------|-------------|-------------|-------|
|                      | 40 %        | 50 %        | 10 %  |

| AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|-------------------|--------|---------|
|                   | 70 %   | 30 %    |

## Miajadas

### Plaza de la Llaneda

| AFLUENCIA 14<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 35 %          | 15 %          | 35 %          |

| AFLUENCIA 15<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 45 %          | 35 %          | 5 %           |

## Miajadas

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

625 personas

| AFLUENCIA<br>EIDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|
|                      | 10 %   | 10 %    | 35 %    | 45 %    |

| AFLUENCIA<br>IA SEXO | HOMBRE<br>S | MUJERE<br>S | NIÑOS |
|----------------------|-------------|-------------|-------|
|                      | 40 %        | 50 %        | 10 %  |

| AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|-------------------|--------|---------|
|                   | 70 %   | 30 %    |

Trujillo

Plaza Mayor

| AFLUENCIA 21<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 10 %          | 50 %          | 20 %          | 20 %          |

| AFLUENCIA 22<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 55 %          | 25 %          | 5 %           |

## Trujillo

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

625 personas

| AFLUENCIA<br>EIDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|
|                      | 5 %    | 5 %     | 50 %    | 40 %    |

| AFLUENCIA<br>SEXO | HOMBRE | MUJERES | NIÑOS |
|-------------------|--------|---------|-------|
|                   | 35 %   | 50 %    | 15 %  |

| AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|-------------------|--------|---------|
|                   | 70 %   | 30 %    |

## Jaraiz de la Vega

### Avenida de Yuste

| AFLUENCIA 28<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 35 %          | 20 %          | 30 %          |

| AFLUENCIA 29<br>Dic. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 55 %          | 25 %          | 5 %           |

## Jaraiz de la Vega

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

400 personas

#### AFLUENCIA EIDADES

0 – 14

14 – 18

18 – 65

65 - 99

5 %

10 %

50 %

35 %

#### AFLUENCIA IA SEXO

HOMBRE  
S

MUJERE  
S

NIÑOS

30 %

60 %

10 %

#### AFLUENCIA DÍAS

SÁBADO

DOMINGO

65 %

35 %

Badajoz

### Centro Comercial El Faro

| AFLUENCIA 4<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 5 %           | 10 %          | 65 %          | 20 %          |

| AFLUENCIA 5<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                     | 5 %           | 45 %          | 45 %          | 5 %           |

## Badajoz

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

300 personas

| AFLUENCIA<br>EIDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|
|                      | 15 %   | 10 %    | 60 %    | 15 %    |

| AFLUENCIA<br>IA SEXO | HOMBRE<br>S | MUJERE<br>S | NIÑOS |
|----------------------|-------------|-------------|-------|
|                      | 40 %        | 45 %        | 15 %  |

| AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|-------------------|--------|---------|
|                   | 65 %   | 35 %    |

## Almendralejo

### Avenida de La Paz

| AFLUENCIA 11<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 15 %          | 40 %          | 15 %          | 30 %          |

| AFLUENCIA 12<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 5 %           | 60 %          | 30 %          | 5 %           |

## Almendralejo

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

850 personas

| AFLUENCIA<br>EDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|---------------------|--------|---------|---------|---------|
|                     | 10 %   | 5 %     | 50 %    | 30 %    |

| AFLUENCIA<br>IA SEXO | HOMBRE<br>S | MUJERE<br>S | NIÑOS | AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|----------------------|-------------|-------------|-------|-------------------|--------|---------|
|                      | 35 %        | 50 %        | 15 %  |                   | 70 %   | 30 %    |

Zafra

### Plaza España

| AFLUENCIA 18<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 10 %          | 40 %          | 15 %          | 35 %          |

| AFLUENCIA 19<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 5 %           | 55 %          | 35 %          | 5 %           |

## Zafra

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

750 personas

AFLUENCIA

EDADES

0 – 14

14 – 18

18 – 65

65 - 99

20 %

5 %

45 %

30 %

AFLUENCIA

IA SEXO

HOMBRE

S

MUJERE

S

NIÑOS

40 %

45 %

15 %

AFLUENCIA

DÍAS

SÁBADO

DOMINGO

65 %

35 %

## Don Benito

### Plaza España

| AFLUENCIA 25<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 10 %          | 55 %          | 10 %          | 25 %          |

| AFLUENCIA 26<br>Enr. | 10:00 - 12:00 | 12:00 - 14:00 | 16:00 - 18:00 | 18:00 - 20:00 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 5 %           | 55 %          | 40 %          | 5 %           |

## Don Benito

### NÚMERO DE PERSONAS RESPIRATERAPIA

825 personas

| AFLUENCIA<br>EIDADES | 0 – 14 | 14 – 18 | 18 – 65 | 65 - 99 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|
|                      | 15 %   | 5 %     | 50 %    | 30 %    |

| AFLUENCIA<br>IA SEXO | HOMBRE<br>S | MUJERE<br>S | NIÑOS | AFLUENCIA<br>DÍAS | SÁBADO | DOMINGO |
|----------------------|-------------|-------------|-------|-------------------|--------|---------|
|                      | 35 %        | 55 %        | 10 %  |                   | 70 %   | 30 %    |

The background is a light blue gradient. It is decorated with various green leaf and branch illustrations. In the top left, there is a branch with small round berries. To its right is a single pointed leaf. Further right is a branch with serrated leaves, followed by a single oval leaf. On the top right is a large leaf with a prominent vein pattern. In the bottom left, there is a branch with berries, a single leaf, and a serrated branch. In the bottom center is a large leaf with a vein pattern. To its right is another large leaf with a vein pattern. On the bottom right is a branch with berries. In the middle right, there is a branch with serrated leaves.

**¡Gracias!**